

# 东莞名家具俱乐部工作报告

东莞名家具俱乐部第六届二次常务理事会议

(2017年11月20日)

各位（副）理事长、各位常务理事，大家下午好：

今天，我们聚在一起，在白水寨召开协会第六届常务理事会议第二次会议，以共商协会发展。首先，我对大家的到来和支持，表示衷心的感谢！

时光匆匆，转眼间一年即将过去。

这一年来，我们俱乐部六届常务理事会团结一心、锐意进取，在往届班子打下的良好基础上，坚持“服务会员”的协会宗旨，“承匠心，创生态”，积极“走出去，请进来”，取得了一定的成绩。

## **（一）就会员服务工作方面：**

### **1、建立了秘书处专业服务团队。**

俱乐部本届秘书处自组建以来，在麦秘书长的带领下，工作积极、务实、仔细、认真，能够良好地完成协会的各类组织、活动及日常事务，也获得了大家的认可。为了更好地服务会员，秘书处也经常拜访会员，深入会员企业，以了解会员需求，加深协会与会员的互动。

同时，发展新会员 30 家。其中俱乐部新入会员 20 家，他们分别是：1、东莞龙灏家居实业有限公司 刘文龙董事长，2、东莞市红漫天家具有限公司 孙危危总经理，3、东莞市兆邦家具装饰有限公司 魏兆亭总经理，4、东莞众家联网络科技有限公司 罗健辉常务副总经理，5、广东日日顺名家居有限公司 高凯昊董事长，6、深圳前海慧石睡眠科技股份有限公司 史磊总经理，7、永铨家具（东莞）有限公司 罗启通总经理，8、东莞市银鸿家具有限公司 蒋金双董事长，9、东莞市蒙古红木家具有限公司 刁绍平总经理，10、佛山市顺德区锡山家居科技有限公司 黄剑飞总经理，11、碧云居家具有限公司 李灿荣执行总裁，12、佛山市顺德区今日美家家具有限公司 吴永标董事长，13、佛山市紫鸾家具有限公司 张莘董事长，14、佛山市百赛锦龙家具有限公司 巢跃云总经理，15、佛山市福满千缘家居装饰有限公司 樊劲辉总经理，16、宁安市华翠实业有限公司 孙丛福总经理，17. 玉环县大众家具有限公司 潘连东董事长，18. 江西自由家实业有限公司 郭桂平董事长，19. 上海嘉枫木业有限公司兴化分公司 俞青苗董事长，20、江西华顺阳光家具有限公司 吴奕顺总经理。

青年企业家委员会新入会员 8 家，分别是：1、 东莞市名创家具有限公司 罗舒仁业务经理，2、东莞市东创家具有限公司 叶广来总经理，3、贝贝家具有限公司 叶卓民总经

理，4、东莞市家普爱家居用品有限公司 祝儒荣品牌总顾问，5、东莞市长旺家具有限公司 陈俊朗总经理，6、东莞市沙田倍源家具有限公司 卢锦荣总经理，7、东莞恒生高分子科技有限公司 卓玉娟总经理，8、佛山市康宝家具有限公司 冯志宏总经理。

名家具设计专业委员会新入会员 2 家，分别是：1、广东大师兄装饰设计有限公司 陈冬喜总经理，2. 深圳市奥克拉家具设计有限公司 王治平总经理

## **2、升级协会网站、建立协会自媒体。**

为了更好、更多地宣传会员企业，我们升级了俱乐部网站，并已经于 10 月份上线。我们要将名家具俱乐部网办成一个集行业资讯、会员企业、展会服务、渠道服务为一体的专业化家具行业平台网站。网站涵盖行业热点、展会服务、渠道招商、政策标准、会员服务、协会功能，等六大版块。会员企业可以在网站注册后拥有自己的企业专属平台，发布企业新闻和产品推荐信息，获取最新的家具行业资讯。

同时，我们推出了自媒体：名家具俱乐部微信公众平台，即时发送协会相关信息及会员产品及市场信息，有力地扩大了协会的传播力和影响力。

大家以后如有消息发布，请安排人员联系秘书处，通过俱乐部平台进行宣传推广。

## **3、市场服务部工作顺利开展。**

为了帮助会员更好地开拓市场，俱乐部于年初成立了市场服务部，组建了专业团队，深入市场，与全国大型连锁或地方有影响力的家具家居商场建立良好关系，将会员企业的产品分类别的推荐到各大商场，以帮助会员更好地拓展全渠道。

在两届展会期间，俱乐部都组织了与中国家居诚信联盟俱乐部的联谊活动，取得了良好的效果。

4月份，俱乐部组织30家会员企业的考察团，前往浙江及河南两地进行了共5天的行程，走访了2个商场、3个协会、9个企业，签订了2份战略合作协议。

5月份，俱乐部组织27家会员企业的考察团，前往陕西及湖北两地进行了共5天的行程走访了3个商场、1个展会，签订了2份战略合作协议。

9月份，秘书处组团赴上海观展，走访会员企业虹桥展共14家，浦东展共32家。另外展会期间参加多次活动，宣传推广俱乐部。

10月底到11月初，市场部进行了山西、河北、河南、湖北、湖南（5省7市）的市场走访，了解市场动态的同时也传达了东莞名家具俱乐部所搭建的服务平台作用。

## **（二）就进一步发挥青企会和名设会方面的工作：**

过去一年，青企会和名设会的各项工作也在积极推进中，得到了更大的成长，取得了不错的成绩。并相继完成了新一

届的换届工作，相信在两位新会长的带领下，青企会和名设会的未来将更加精彩。

详细的工作报告由两位会长等下向大家汇报。

### **（三）就协会的桥梁和纽带作用方面：**

1、我们更加注重名家具展平台建设，积极推动了两届名家具展。平时，我们也积极宣传名家具展，也有不少企业通过我们选择参展。

2、积极传递政府政策与行业规范。我们通过名家具官网和微信自媒体，即时向会员传递相关的政策和信息。

3、积极搭建企业与政府沟通的平台。为了让会员企业更多地了解环保及税务政策，以指导我们的企业实践，我们分别组织了与厚街镇环保局、国税局的座谈会，拉近了企业与政府的距离，增强了互信。

同时，也举办了绿色清洁生产与挥发性有机污染物(VOCs)减排技术交流会、协助举办了首届中国家居制造大会、协助举办了第二届中国家居绿色供应链论坛。

4、积极与全国其它相关协会进行互动交流。在两次展会期间，以及通过平时直接走出去，秘书处与全国其它省市家具协会保持了紧密的交流、沟通，有效地链接了相关的行业资源及企业资源。

5、党建工作。俱乐部党支部积极参加东莞市社会组织管理局党委领导的党建工作，俱乐部党支部参加市社会组织

管理局党委组织的三次党建工作培训班、新闻发言人培训班、财务培训班等。俱乐部党支部还举行了“七一党建活动”。

以上等等工作的开展，有赖于我们所有常务理事会成员的努力，正所谓“一人力小，众人力大”，在此，我对大家的支持表示衷心的感谢！

在这一年多的实践工作中，我深切地感受到，我们俱乐部是一个非常团结、积极上进的团队，这也是俱乐部这么多年来良好发展的前提和基础，更是俱乐部大有未来的关键所在。

俱乐部是一个非盈利组织，当俱乐部需要筹资的时候，大家总是积极相助。

为了建设会员共同的俱乐部新办公室，大家认筹捐款达158万。赞助单位如下：1. 东莞市华辉家具实业有限公司 10万元，2. 东莞市慕思寢室用品有限公司 10万元及功能椅一张，3. 东莞市时兴家具制造有限公司 10万元，4. 东莞市华伟家具有限公司 10万元，5. 东莞洋臣家具有限公司 10万元，6. 东莞市兆生家具实业有限公司价值 126670 元办公家具一批，7. 新维思家具集团 5万元及前台接待台一张，8. 东莞市城市之窗家具有限公司 5万元，9. 东莞市楷模家居用品制造（集团）有限公司 5万元，10. 东莞万恒通实业有限公司 5万元，11. 东莞市长实家具有限公司 5万元，12. 广东华颂家

具集团有限公司 5 万元，13. 南兴装备股份有限公司 5 万元，14. 东莞市大志家具有限公司 5 万元，15. 东莞市厚街恒锋家具博览中心 5 万元，16. 东莞市美迪家具有限公司 5 万元，17. 东莞市森盛家具有限公司 5 万元，18. 东莞市华美法罗家具有限公司 5 万元，19. 东莞市永和家具制造有限公司 5 万元，20. 东莞市华林凯迪家具有限公司 5 万元，21. 东莞市华胜家具有限公司 5 万元，22. 东莞市新千代家具有限公司 5 万元，23. 广丰家具有限公司 5 万元，24. 东莞市石碣宝居乐股份有限公司 5 万元，25. 东莞市恒辉家具有限公司 5 万元，26. 东莞市创域实业有限公司 3 万元，27. 东莞市威扬装饰设计有限公司 3 万元，28. 东莞市昱盛家具有限公司 3 万元，29. 东莞市中艺实业有限公司 2 万元，30. 东莞市盈茂家具制造有限公司 2 万元，31. 东莞市广厦装饰材料有限公司地板一批，32. 东莞市华艺家具有限公司办公台一张，33. 深圳市欧友伟邦家居用品有限公司洽谈桌 2 张、椅 6 张，34. 东莞市全线企业形象策划有限公司办公室设计服务，35. 东莞小盾智能科技有限公司智能密码锁 19 个。

为了帮助青企会更好地成长，大家又积极捐款达 100 万，赞助单位如下：1. 东莞市华辉家具实业有限公司 10 万元，2. 国际名家具（东莞）展览会 10 万元，3. 名家居世博园 10 万元，4. 东莞市时兴家具制造有限公司 10 万元，5. 东莞市鸿

普轩家具有限公司 10 万元，6. 东莞市长实家具有限公司 10 万元，7. 东莞市万恒通家居科技有限公司 10 万元，8. 东莞市森盛家具有限公司 8 万元，9. 东莞市长旺家具有限公司 8 万元，10 湖北福茂香港国际家居产业园 6 万元，11. 东莞市和风家具有限公司 5 万元，12. 东莞市厚街爱舒迪床具厂 3 万元，13. 中国（广东）国际机械及材料展与讯通展览控股有限公司赞助 100 万活动经费，用于支持青企会于 2018 年中国（广东）国际机械及材料展期间，组织举办首届亚洲家具青年企业家高峰论坛。

对以上捐款企业及老板的慈善之举，我代表俱乐部全体成员再一次表示最衷心的感谢！谢谢大家的支持！

以上是 2017 年的工作总结，下面，我给大家汇报一下 2018 年的主要工作计划。

### **（一）继续加强协会的会员服务工作：**

1、更好地服务会员。用好俱乐部自媒体，多宣传会员产品及信息。

2、更多地走进企业。俱乐部秘书处人虽然只几个人，但人在精不在多，更要经常走进会员企业，与会员经常互动，这有助于加深俱乐部与会员的感情，这之中，需要给予秘书处职员一定限额的接待等费用。

**3、更多地走进市场。**持续积极与全国主流卖场进行沟通与交流，为会员企业争取更多的优惠和便利。这是俱乐部市场服务部的职责所在，2018年，将在宽度和深度方面再进一步，以切实更多地帮助到会员。

## **（二）进一步发挥青企会和名设会的功能和作用：**

我们的青企会、名设会等专业委员会，大都是年轻人，代表着企业的未来，也代表着俱乐部的未来。俱乐部会更大力地支持它们的发展，协助它们开展各种活动，以担当更多的协会研究与服务职能。

## **（三）进一步发挥桥梁和纽带作用：**

协会要更加注重名家具展平台建设，持续推动名家具展打造成为具有更大影响力的国际大型展会，更好地为会员服务。

同时，利用厚街的展贸优势，借助于名家居世博园、兴业家居、恒锋家具等，为会员创造更多的展示和销售便利。

## **（四）其它一些事项：**

### **1、关于破格提升会员的建议：**

按照惯例，会员晋升，一般从理事开始，到常务理事，再到副理事长等，这样做的优点是稳定、持续，总体来说是

可以的。

但是，我们也应当提供会员破格提升的机会。往往有一些原有会员或者新会员，特别是青年企业家会员，锐意创新，企业取得了快速发展，这时候，我们就应该给予他们更多机会，可以破格提升到常务理事等行列中来，以参与到俱乐部的运作中来，给俱乐部增加新鲜血液，壮大俱乐部，提升俱乐部，最终发展俱乐部，以更好地服务会员。

## **2、关于充分利用俱乐部办公室为会员服务的建议：**

俱乐部的办公室是会员大家的，我们可以将办公室的专门区域设计成为新材料等的展示平台，开放给会员。我们可以寻找、接洽新材料、新设备、新技术，邀请他们在我们的展示区域进行展示，如每月一至二次，召集会员前来进行参观、互动；也可以使用会议室进行新材料、新技术的解说、讨论等，以更好地服务我们的会员。

以上工作计划妥否，请大家给予建议及指导。其中涉及到要举手表决的事项（第一项中的秘书处职员限额招待费、关于破格提升、关于材料展示区），请大家提出意见。

我的报告完毕。谢谢大家！