

俱乐部总体工作报告

东莞名家具俱乐部第六届三次常务理事会

(2018年12月19日)

各位(副)理事长、常务理事，大家下午好：

今天，我们聚在一起，在白水寨召开协会第六届常务理事会第三次会议，以共商协会发展。首先，我对大家的到来和支持，表示衷心的感谢！

时间很快，又近一年。这一年来，我们俱乐部六届常务理事会团结一心、锐意进取，坚持“服务会员”的协会宗旨，“承匠心，创生态”，积极“走出去，请进来”，取得了一定的成绩。

现就主要方面向大家汇报如下：

(一) 服务会员企业的市场方面：

为了帮助会员更好地开拓市场，俱乐部市场服务部一年来深入市场，持续与全国大型连锁或地方有影响力的家居商场深化良好的合作关系，努力将会员企业的产品分类别的推荐到各大商场，以帮助会员更好地拓展全渠道。

1月，俱乐部与中国家居诚信联盟举办“共建·共享·共体”厂商洽谈会。

3月，俱乐部与中国家居诚信联盟在展会之际举办联谊酒

会。

5月，组织会员企业市场走访：南京金盛、宁波友邦、上海月星等，并签订战略合作协议

6月，组织会员参观杭州家具展、苏州家具展。

9月，组织会员参观上海浦东展、虹桥展。

11月，组织会员企业走访：昆明得胜、重庆铠恩、成都富森美等，并签订战略合作协议。

（二）服务会员企业的平台方面：

积极传递政府政策与行业规范。我们通过名家具官网和微信自媒体，即时向会员传递相关的政策和信息。

1月，举办第六届第二次会员大会暨迎春团拜会。

3月，展会期间举办星企对接酒会，促进企业与年轻设计师对接。

4月，米兰展期间，组织会员前往米兰观展及深度游学。

4月，与今日头条联合举办“新势力，链家居”沙龙，以东莞家居为核心的营销新维度，结合移动互联网时代，推进大数据战略。

6月，参加厚街镇人民政府举办的“六·五”世界环境日活动，配合东莞市经信局调研会员企业工业需求及发展水平。

6月，举办《2018年稽查重点与税务危机防范》培训。

7月，举办“软装风格与色彩&行业趋势分析”培训。

8月，举办“设计·智造·美丽生活”——青企会与东莞室内设计行业协会对接交流会。

10月，为了贯彻国家扶持小微企业的政策，中国银行厚街支行向名家具俱乐部所有东莞区域成员举办厚街家具制造行业贷款专场，推出几大优惠政策：利率低、时效快、额度高。

（三）服务会员企业的行业方面：

一年来，俱乐部与其它相关行业协会与行业单位保持了紧密的交流、沟通，有效地链接了相关的行业资源及企业资源。

3月，越南青年企业家委员会参观第39届名家具展，与名家具青企会座谈交流。

5月，参观第四届中国（东阳）木雕红木家具交易博览会。

8月，中国家具协会来访东莞名家具俱乐部。

9月，参加月星集团30周年庆典。

9月，参加上海吉盛伟邦生活艺术节开幕酒会。

10月，参加中山三乡古典家具协会就职典礼。

11月，参加广东省橱柜业商会换届大会。

12月，参加广东省湖南商会家具协会五周年庆典。

12月，参加广东省家居业联合会年会。

（四）服务会员企业的展会方面：

我们更加注重名家具展平台建设，积极推动了两届名家具

展。平时，我们也积极宣传名家具展，也有不少企业通过俱乐部选择参展。

同时，11月8日主办了首届“亚洲家居青年企业家发展论坛”，并取得了很好的效果。

（五）发展新会员方面：

2018年，多家具企业踊跃申请入会，申请入会的有以下15家：

东莞市福牌家具有限公司、意大利宝利诺巴吉木工机械有限公司东莞代表处、天津红山工艺家具有限公司、东莞市亭堂家居用品有限公司、深圳云物家居艺术空间有限公司、东莞市名志家具有限公司（名扬家缘）、东莞市贝特家具有限公司、广州锐鸿家具有限公司、东莞市伟诚木业有限公司、佛山市御宿名居家具有限公司、名府工匠（深圳）家居新材料有限公司、永铿家具（东莞）有限公司、广东居然之家商业管理有限公司、东莞德驰家居用品有限公司、东莞市铭悦家具有限公司。

另外，2018年申请加入青企会的有以下十四人：

东莞市艺高家具实业有限公司总经理林尚贤、东莞市华通木制品科技有限公司董事长林家声、东莞欧极家家具有限公司总经理邓新、广州锐鸿家具有限公司总经理杨卓霖、东莞市亭堂家居用品有限公司总经理熊杰华、东莞市长实家具有限公司总经理助

理陈德明、东莞市森盛家具有限公司总经理陈振辉、东莞市宏升木制品有限公司业务部副总谢凯棠、东莞市宝毅家具有限公司总经理李嘉慧、广昌家具总经理陈永明、副经理林凤齐、东莞崧崧电子科技有限公司吕旻 min 勳 xun、东莞市燎原木业有限公司营销总监丁阳、东莞市豪满庭家具有限公司外贸经理陈加宝。

（六）党建方面：

俱乐部党支部积极参加市党委领导的党建工作，积极参加党建工作培训等。其中，俱乐部党支部于7月12日举行参观广东东江纵队纪念馆的党支部活动，于12月5日参加社管局党委举办的学习贯彻习近平总书记视察广东重要讲话精神专题培训班。并重新布置党员活动室，重新制造十九大精神宣传栏，让十九大精神落实到工作实处。

以上等等工作富有成效的开展，有赖于我们所有常务理事会成员的共同努力，在此，我对大家的支持表示衷心的感谢！

以上是2018年的工作总结，下面，我给大家汇报一下2019年的主要工作计划。

作为行业协会，俱乐部将继续坚持“承匠心，创生态”的工作主题。持续在行业积极倡导工匠精神，特别是在会员企业中，

更要积极推动工匠品质、匠心服务等，以擦亮东莞家具金字招牌；同时，我们将继续深入推动行业的垂直整合和产业链横向融合，以积极构建健康的家居生态系统；另外，有机连接政府与企业，充分发挥联系政府与企业的桥梁作用，为企业发展争取资金补助，联合会员单位共同履行社会责任。

（一）继续加强协会的会员服务工作：

1、更好地服务会员。优化网站、公众号，用好俱乐部自媒体，更多更有效宣传会员企业产品及信息，并建立会员、客户数据库系统。

2、更多地走进企业。俱乐部秘书处在2019年要更多走进会员企业，与会员经常互动，了解会员的需求，更多地帮助会员企业的发展。

3、更多地走进市场。通过“走出去、请进来”，市场服务部将持续积极与全国主流卖场进行沟通与交流，为会员企业争取更多的优惠和便利。

（二）进一步发挥青企会和名设会的功能和作用：

青企会在今年已经将活动范围扩展到了东亚及东南亚，2019年希望更上一层楼，取得更大的发展成果；

名设会也要以名家展为造势平台，持续扩大影响，并积极走出去，以更好地促进会员的发展。

(三) 配合名家展，做好明年3月份第41届名家具展，以及7月份第3届定制家居展暨第42届名家具展的工作。

(四) 筹备第六届会员大会暨换届选举大会（5月份）。

1、筛选理事会、常务理事、监事会的提名人名单，做好提名候选人的确认工作。

2、《东莞名家具俱乐部章程》的修改。

3、做好向东莞市社会组织管理局报备换届选举工作。

4、撰写第六届理事会工作报告、财务报告。

(五) 做好第七届理事会就职典礼暨俱乐部二十周年庆典的工作（7月展会前）。

1、制作一本纪念特刊。

2、制作一个宣传视频。

3、制作20周年纪念礼品。

4、举办一场就职典礼暨二十周年庆典晚会。

综上所述，在“承匠心，创生态”的主题目标下，俱乐部将再接再厉，更好地做好行业协会的工作，2019年的工作思路可以概括为“1+N”。

“1”，就是以家具制造为本，以会员企业的发展为本。

“N”，就是“多职能”、“多渠道”地服务会员企业，具体如

下：

关于“多职能”：即从俱乐部的职能架构设计开始，就体现了为会员服务的思路。我们要在原有青企会、名设会等专业委员会的基础上，增加有关乎卖场和大连锁经销商的组织，比如“商场及经销商专业委员会”等，以吸纳全国连锁卖场及当地优秀卖场、吸纳全国优秀的连锁经销商，加入我们俱乐部的大家庭，构建完整的市场链组织。同时，我们也将重新启动定制家具委员会，俱乐部早在2012年11月就成立了定制委员会，但由于种种原因，之后并没有开展更多的活动，处于停滞状态，基于目前定制家具发展迅猛，同时结合第3届定制家居展，我们应积极走访、挖掘东莞的定制家具企业，动员他们加入俱乐部定制专业委员会，以扛起定制大旗，服务会员。

关于“多渠道”：我们知道，当下市场更加多元化，传统的家具卖场专卖店销售渠道遇到前所未有的冲击，主要体现在以下几个方面：地产商的精装房截流、家装公司的整装截流、定制企业的全屋化截流、软装企业的配套截流、电商的截流，等等。就现状和发展来说，我们可以在以下三个方面做出努力：

一是继续加强与全国优秀卖场的深度合作，提升会员专卖店的发展机会。

二是抱团与一些家居卖场合作，尝试以整体或半整体承租的方式，谈更多的优惠，作更多的推广，取得更好的销售业绩。

三是合理组织优秀会员产品，在传统物业式家居商场之外开

避另一条销售渠道，即：尝试开名家具独立商场，并通过股权方式，会员企业共同经营，协同发展，创百年老店。

总之，俱乐部将通过“1+N”的方式，“承匠心，创生态”，多职能、多渠道地推进工作，以更好的为会员服务。

以上工作计划妥否，请大家给予建议及指导。

我的报告完毕。谢谢大家！