



目录 | Contents

04

一次引领变革的行业盛会

06

一个开启定制家居新时代的创举

08

一间唤醒空间美与温度的 MINI 盒子

10

一场论道定制家居下半场的行业论坛



12

一种上下游产业链融合的深度体验

14

一个行业新模式的发源地

16

一扇打开智能家居风口的窗户

18

一方展示绿色家居发展成果的舞台



20

一个促进多种风格产品相互融合的平台

22

一次色彩斑斓的盛会

24

一个全媒体立体关注的焦点

32

一场新的盛会正在酝酿

2017年8月14日，第38届名家具展暨中国（东莞）国际定制家居展圆满落幕，其影响却依然持续发酵。

本届展会上，名家具展组委会不仅首设名家具展姊妹展——中国（东莞）国际定制家居展览会，而且通过承办中国家居制造大会、建设样板房、举办各类主题论坛等丰富的形式，让展会不仅成为家居名品、新品的发布高度集中地，也成为引领家居行业发展方向的前沿阵地。



展会 74.5 万平方米规模，参展企业 1186 家，四天展期，共接待专业观众 65426 人，略高于去年同期。本届展会所展现出来的前瞻性、创新性代表性为业内外所广泛认同，获得高度赞誉。



一次引领变革的行业盛会

8月10日,由中国轻工业联合会、中国家具协会、东莞市人民政府联合主办,中国工信部、中国工程院特别支持的首届中国家居制造大会,以“智能·互联·绿色”为主题,在广东东莞厚街盛大举行。从部委到地方,从政府到各界,包括政府、协会领导、专家学者、企业家、参展商代表、新闻媒体各方力量600多人齐聚一堂,参与或见证了这场思想碰撞与交锋的盛宴,为行业发展带来了重大的引领和启示。

“中国家居2025东莞示范区”正式启动,57家龙头企业获得中国家居制造先进企业颁奖称号,也对中国家居企业提供了示范效应。

这场大会成为国家层面推动家居行业跨越发展的导向性大会,引起了业界广泛关注和大讨论,必将成为中国家居业发展的里程碑。



何焯 中国轻工业联合会副会长



本届大会致力于搭建一个家居制造业融合创新、交流合作的平台,集聚政府、行业协会、高校与科研院所、知名企业等资源,研究探讨跨行业、跨领域家居制造业的发展趋势,交流经验,碰撞火花,谋篇布局,引领家居行业向智能制造、绿色制造、个性化定制等方向发展!

张冰冰 中国家具协会秘书长



中国家居制造大会集聚业内的力量为家具行业发展绘制蓝图,加速家具行业转型升级不仅是深入落实国家制造强国的战略也是全国家具制造业协同发展创新发展,以实现智能制造和服务型制造的转型升级。

林孝发 九牧卫浴董事长



中国家居制造大会的召开选择了最关键的时间节点,代表中国家居产业在消费升级工业化进程当中里程碑的开始。中国家居企业也认识到了转型升级的重要性,我相信经过这次大会,会带来中国家居产业新一轮质的飞跃。

一个开启定制家居新时代的创举



名家具展组委会在本届展会创办了首届“中国（东莞）国际定制家居展览会”，这一届定制家居展以“定制中国”为名，其最重要的创举就在于，第一次把中国最好的一批定制家居企业和最好的一批开辟定制家居服务的成品家具企业邀请过来，同台展示，相互激发、学习、促进，为开辟一条定制家居健康发展之路打下基础。



事实也证明了这个平台的有效性，首次亮相，就赢得了满堂喝彩。MINI 盒子样板间、未来全屋定制趴、顶尖定制家居企业和成品家具企业的定制家居展示收获了热烈反响。同时，也获得了参展商和专业观众的肯定。

王飙 索菲亚副总裁



今年全屋定制风潮也波及了传统家具，他们希望跟定制家居有更多交流和融通；家具经销商群体在经营上转型做定制家居的愿望也比较强烈；定制家居企业出于自身需求，也特别希望有更多的渠道向成品家具去学习专业知识，产品的相互支撑。三个需求都导向了中国（东莞）国际定制家居展的出现。



一间唤醒空间美与温度的 MINI 盒子

本届展会，MINI 盒子样板间无疑是最为精彩纷呈的展区之一，以“唤醒一亿个样板间设计DNA”为主题，将“设计”提到了新的高度。

在样板间展区，欧派、亚博、春在东方、迪信、DAaZ、Four Corners、科凡七大企业，通过设计师与知名企业的合作、布局，共同呈现了现代风、简约风、轻奢风等七大不同主题风格的生活方式。



卢涛 Mini 盒子样板间展总策展人



“用实景呈现理想家的状态，集中表达了对生活方式的倡导。”

方润忠 名家具展总经理



“这是一个非常灵动活跃的创意，我们希望通过设计师与企业的互动，来探索一种新的生活方式的延伸，希望小空间也能设计出极具美感和情感的家。”

胡艳力 网易家居主编



Mini 盒子样板间展用每个人不同的生活主张和生活态度，来挖掘样板间的DNA，从而塑造有温度的设计，传递有态度的生活。

一场论道定制家居下半场的行业论坛

8月11日下午,著名经济学家马光远参加名家论坛“定制时代·制享未来”,就“定制‘下半场’,企业拼什么”话题,与迪信家具董事长梁少禧、联邦集团董事李虹瑶、索菲亚副总裁王飏、尚品宅配总经理李嘉聪等定制家居企业大佬,共同探讨定制行业未来发展新趋势。



李虹瑶



联邦喜欢顺势而为,要创造一个时代要“合”而不是靠拼,合,即合力。她相信,跟消费者沟通、理解、共识的过程中形成供应链体系,打通家居产业供应链,家居产业将会有非常广阔的空间。

梁少禧



没有必要将定制说得太夸张,定制的过程中,要保证质量。如果没有品质,就离开了实用。因此之前迪信放弃定制,用成品解决质量问题,目的就是产品稳定,质量提升。

王飏



终端设计师和安装工人实现了产品在用户家里的落地,但他们又不是公司的雇员,因此要对他们进行更好的培训和控制,这就是定制家具的下半场,谁可以让输出更稳定,服务到更广阔的用户家庭,谁就是下半场的赢家。

李嘉聪



没有上半场和下半场,消费者的需求不断升级,只有以归零的心态,不断研究消费者不断的被满足,从研发到生产、营销,都跟消费者的需求有效匹配,才可以面对不断变化的市场和调整以及机会的到来。

马光远



很难讲定制非定制谁是主流,能够解决大家的痛点,能够给大家的生活带来美好,都会成为主流。



一种上下游产业链融合的深度体验

中国家居行业如今已经进入产业链竞争的时代，大家居融合正在发生。不仅是行业内部的融合，更多的是行业内与行业外的交叉融合。

展会期间，“第二届中国家具经销商年度盛典”、“国际名家具与房地产前沿论坛暨高管圈聚会”、“态度开辩——2017 亚洲空间设计论坛”，以及“大健康 大家居”跨界论坛、新浪抢工长华南之家揭牌仪式、全屋定制馆开馆仪式、定制家具行业“智·造”峰会等丰富多彩的活动，打通了行业协会、家居企业、家居销售商、流通企业、房地产、室内设计、科研院校、互联网、资本等各方力量的链接，共同探讨行业发展新思路，推动家居行业新的模式、新的业态出现。

产业链的融合同样体现在第38届名家具展设计家居馆，相比三月展会，该馆更注重展示生活美学，更重视促成“好设计”高效地转化为“好产品”，吸引家居企业、设计机构前来参观交流、洽谈合作。



9号馆(名家居世博园)则利用其展贸合一的独具优势，联合新浪家居、抢工长平台成立了“新浪抢工长华南之家”，并进行互联网装修大学的合作，开设工长培训课程，更有积木易搭3D数字建模工场首度进驻，打造新零售模式，以及与广州美术学院合作落地产学研基地及天工艺赏臻品馆，将产业链进一步延伸。

本届展会，组委会不仅利用丰富的经销商资源进行了定向邀约，而且通过组织房地产商与企业的精准对接活动，并与各大卖场、协会团体、设计机构等合作，吸引组织大批新领域的专业买家前来采购，让各路商家收获颇丰。其中，三月参展就已完成全年目标的欧野家居，本次展会签约的23家店都是锦上添花，展会还接待了不少的设计师、地产开发商如金地集团、广田装饰等，居然之家领导参观展厅后也非常认可，盛邀欧野入驻。



陈驰 德驰家居董事长



德驰的成品家具 + 全屋定制模式走的是高端路线，本次展会已经有几十个意向客户交了订金。

关文博 基信生活执行董事



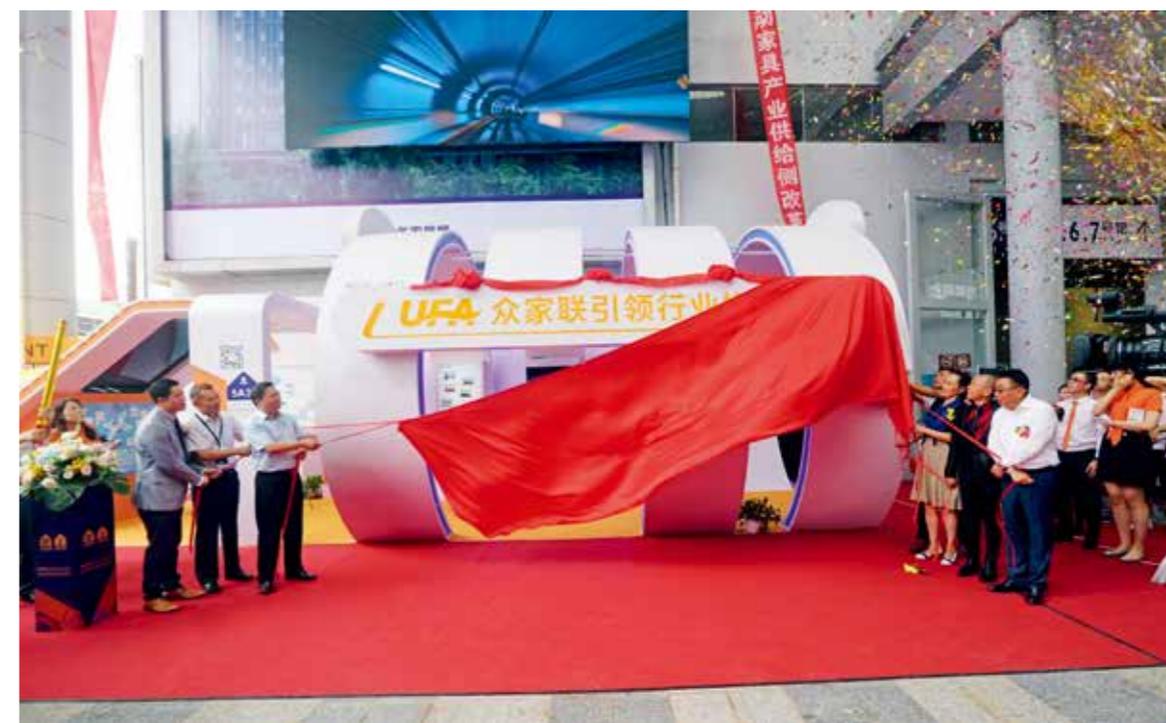
基信实木全屋定制也是针对高端人群，第一次来参展就得到了客户的认可，展会期间意向客户超过 100 个，更希望明年三月继续在名家具展展示企业风采。

一个行业新模式的发源地



本届展会上，除了目前行业风头正劲的定制家居品牌纷纷前来参展，成品 + 定制的品牌也呈现井喷式的增长，这种模式在展会上收获不错的效果。率先开启家装工业化的迪信家具，其成品 + 定制以产品设计能力、施工指导能力和产品生产能力征服了市场。

除了成品 + 定制这种新兴模式，众家联、城市之窗第五代展示中心、名家居世博园·积木易搭战略合作 3D 数字建模工场、欧派衣柜 C2M 高端全屋定制生态平台等新模式也成为企业洞察未来、创新转型的一个窗口。



一扇打开智能家居风口的窗户



在本届展会上,智能家居产品逐渐成为市场的宠儿。在楷模、城市之窗、慕思、运时通、科凡、太兴、冠特、施力普等展位上,均可看到许多的智能家居产品。



城市之窗的易格二代智能家居除了尺寸、功能、颜色可以随心定制,还配备了包括音视频、照明、窗帘控制、空调控制、安防、数字影院、网络家电等在内的智控系统。运时通旗下品牌美国席乐顿、施力普均推出智能睡眠环境系统、中山太兴家具有限公司展出的是“二十六度伴”全新智能家居与新中式家居结合的生活体验、冠特定制家居推出冠特智慧家居、楷模集团在本届展会推出了智能五金家具……



姚吉庆 慕思寝具总裁

家居产业未来发展的核心是智能化。智能化也是家居产业近期最有价值的风口和赛道。



韩锋 烯聚品牌机构(中国)运营机构总经理



我们是德尔集团旗下的黑科技公司,我们的产品烯聚石墨烯超级净化炭包本次展会得到大力追捧,展会现场签约达 200 家。

一方展示绿色家居发展成果的舞台

绿色发展是国家战略,也是民心所向。不管是第38届名家具展暨中国(东莞)国际定制家居展,还是在开幕前一天召开的中国家居制造大会,绿色都是重要的主题。



本次展会,不管是定制家居企业还是成品家具企业,都非常重视绿色家居。比如冠特定制、水性科天家具、维意定制、穗好、德驰、筒舍、精致、爱祺、侨俐、戴氏竹业、百得胜等展商均在材质、油漆、工艺等方面应用了最先进的环保技术。绿色创新,引领行业,已然成为名家具展平台的重要使命。

一个促进多种风格产品相互融合的平台



近年来,家具产品由多种风格类型百花齐放逐渐走向相互融合。从这一届名家具展上看,这已成为一种新潮流,而且大受市场欢迎。

北欧风在近年来在市场上大受欢迎,本届展会上,却更多地与中式风格融合,如湖南吉星、A 家家居、长实、爱尚北欧、乔奈世家等等。中式风格家具与现代风格的融合已经持续了多年,近本届展会上,也不乏极具创意的这类中式家具,如苏荷春晓、祥利工艺、檀尊、古匠等。

在 9 号馆(名家居世博园)以及 8 号馆(全屋定制馆) 40 多万平方米的庞大体量中,各风格间融合的现象也比比皆是:主打现代美式的 FC. 悦锦绣,在产品中加入了中式元素,这一届展会推出了轻奢新中式 HC28 主打现代原创风格,在设计中进行了“东西合璧”,将东西方的理念交融在一起,最终形成自己的品牌并延续至今,取得了出色的成绩。

上述种种是一个让中国家居人感到振奋的现象:由中国家居人创造的,体现当代中国人需求、审美情趣、生活方式的家居产品和家居空间设计正在形成!这才是中国家居行业的核心竞争力!这才是能够作为当代中国软实力的一部分,去影响外界的力量载体!





一次色彩斑斓的盛会



首届中国(东莞)国际定制家居展以热情浓烈的“红盒子”拉开了“定制中国”的序幕,与此相呼应的是大胆的色彩运用亦成为本届参展企业的制胜法宝,向入场观众展示了当下最流行的家居主题色。

比如迪信家具全新的家装风格之作——日出·幻影在1号定制家居馆首次惊艳登场,日出·幻影的橙色是橙、粉、红三色的调和,犹如变幻莫测的晨光。同样捕捉到这股潮流的还有首次参展的基信生活,其迈道意式系列以亮橙色混搭乌金木原色,演绎极简意式风,而位于4号软体馆的苏派家具纳斯卡则以浅色棉麻布搭配橙色,打造出优雅而质朴的艺术空间。橙色当道,这些企业无疑成为引领行业潮流的先行者。

除此以外,在展会现场各个角落随处可见各种大胆的撞色搭配,例如软体品牌爱祺就大胆采用了粉配绿、黄配蓝、高级灰配墨绿等多种撞色方案,中式家具华名华居在保留木材厚重原色的基础上,点缀亮眼的蒂芙尼蓝,让产品兼具韵味与时尚。



一个全媒体立体关注的焦点

本届展会展现了行业创新变革、跨界融合的重大成果和趋势,引发了众多权威媒体的强烈关注和深入报道。从中央到地方,从家具类到泛家居类,从专业领域到大众领域,包括平面媒体、网络媒体、电视媒体、新媒体等在内的100多家单位均聚首展会现场,全方位、多角度地发现、挖掘每一处亮点,盘点本届展会所呈现出来的行业大势,行业领袖、专家学者、参展企业、设计师、企业家等等都成为这方舞台上的明星,通过媒体的聚焦、传播,进一步起到了宣扬行业标杆、扩大权威声音、启发前进思路的作用。



1 人民网直播间

2 腾讯大粤网直播间

3 新浪家居直播间



展会前后,组委会通过各种创新渠道加大了宣传的范围和力度,各类媒体发声、百度推广及微信广告精准投放、约稿权威媒体及专家学者深度报道等等,展会期间还设立6家重要媒体直播间,人民网家居、新浪家居、网易家居、腾讯家居、腾讯大粤网、房天下家居以及其他合作媒体对整个展会进行了全方位的文字、视频直播,并与千余家展商充分互动交流,在线观看人数高达30多万。据不完全统计,在展会结束时,各媒体已发布原创展会新闻300余篇,并引发大面积转发。展会后,各方面的观察、总结纷纷出炉,展会效应持续发酵。

第 38 届媒体报道摘录

第一财经 《智能制造“搞事情”，“3 千亿”家具定制圈风生水起》

8 月 11 ~ 14 日，第 38 届国际名家具（东莞）展览会暨中国（东莞）国际定制家居展览会举行，第一财经记者采访的多家企业及业内人士均表示，参考国外 70% 以上的定制家具渗透率，中国的定制家具市场容量巨大。

全屋定制最大的挑战在于销售能力和操作模式能否在市场上完全落地，对企业而言考验的则是整个供应体系。

新浪家居 《马光远对话家居业大咖：定制“下半场”忌玩概念追风口》

从当前中国经济发展态势的分析到中国家具建材行业的基本判断，马光远对家具建材行业提出了六大建议：一是主动转变思维，适应中国经济新的周期；二是重构家具建材行业的价值链；三是深刻理解互联网 + 黑科技革命给家具建材行业带来的机遇；四是抓住中国消费升级的重大历史机遇，实现家具建材行业的转型升级；五是个性化、智能、绿色是未来家具建材行业不可逆转的趋势；六是行业一定要守住金融风险的底线，一定要控制杠杆率，一定要少玩金融衍生品。

网易家居 《市场细分、定制领先，从第 38 届名家具展看到中国家居业新未来！》

引领行业趋势，助力中国家具业转型升级，第 38 届国际名家具展不仅是企业展示的平台，也是产业融合、行业升级的平台。在明年的名家具展，留心观察，或许你会发现关于未来的趋势

腾讯大粤网 《海纳百川 构建大家居一站式采购平台》

有着 19 年历史，迄今为止成功举办了 37 届的名家具展不仅家具品牌绝佳的展示窗口，更是资源整合、共享的平台。对于众多希望寻找新的产业机会，希望切入到定制领域的经销商群体来说，更是一个不可错过的盛会。

《南方日报》 《第 38 届国际名家具（东莞）展览会闭幕》

首届“中国（东莞）国际定制家居展览会”最重要的创举在于，第一次把中国最好的一批定制家居企业和最好的一批开辟定制家居服务的成品家具企业邀请过来，同台展示，相互激发、学习、促进，为开辟一条定制家居健康发展之路打下了基础。

中国新闻网财经频道 《智能绿色家居成中国家具行业新主流》

国际名家具（东莞）展览会是世界闻名的老牌家具展会，每届展览都吸引了来自中国近 20 个省市地区及美国、新加坡、意大利、马来西亚、土耳其等国家上千家参展商，集中了市场八成以上的知名品牌以及近万海外买家，被称为中国第一品牌家具展。第 38 届国际名家具展览会总面积达 74.5 万平方米，展会再次以行业先锋的姿态，创新引领家居业的变革，成为国际家具行业新模式的发源地，名品、新品的高度集中地。

《深圳特区报》 《本届名家具展我们看到什么》

名家具展组委会在本届展会创办了首届“中国（东莞）国际定制家居展览会”，首次将中国最好的一批定制家居企业和最好的一批开辟定制家居服务的成品家具企业邀请过来，同台展示，相互激发、学习、促进，为开辟一条定制家居健康发展之路打下基础。另一个令人瞩目的是，这个平台激活了中国家居市场上庞大的家具经销商队伍的力量，可以说，在当今市场上，仍然是这一股力量在联系家居企业与终端市场上起着主要作用；而另一方面，“定制家居”这种服务日益为市场所青睐，显示出了强大、快速的成长潜力，传统的家具经销商当然会被这个领域所吸引。

《南方都市报》 《第 38 届名家具展闭幕》

家具展主角不再是家具，而是“未来的家”！笔者获悉，作为中国家居行业发展的风向标，本届展会“大家居”趋势愈演愈烈，更多家具企业舍弃单打独斗，走向强强联合，跟软装、饰品、家装、科技等“混搭”，高举“未来的家”旗帜。

《消费日报》 《站在市场前沿引领风向潮流》

作为已经成功举办 19 年展会的平台，名家具展也和全国各地的行业协会、家居卖场建立了深厚的友谊，本届展会红星美凯龙、月星集团、居然之家等国内数十个主流卖场的主要负责人都亲临展会现场，并带来了庞大的采购团。除了主流家居卖场的采购团，各地相关协会也纷纷组织采购团前来采购。

中华衣柜网 《市场细分、定制领先 从第 38 届名家具展看到中国家居业新未来！》

在未来还没有到来之前，所有的预判都只能是“猜测”。首次迎来了 8090 后为消费主体同时伴随着消费升级的时代，未来的家居业或许是“设计”得天下，或许是“系统”占优势，也或许是其他正在显现的要素，如定制。而 8 月国际名家具展，不仅将带人们进一步窥探行业的发展前景，姊妹展“首届定制家居展”的开启，也为人们更加深入的了解定制风口提供了绝佳的机会。

中华橱柜网 《站在市场前沿 第 38 届名家具展引领风向潮流》

名家具展平台一向以市场落地的口碑为家居人所喜爱。本届展会，不仅利用名家具展丰富的经销商资源进行了定向邀约，而且通过引进了房地产商与企业的精准对接活动，与各大卖场、经销商协会团体、设计机构、知名家居市场等合作，组织大批专业买家前来采购。

《广州日报》 《全屋定制成家具新趋势》

为期 4 天的第 38 届国际名家具（东莞）展览会今天闭幕，在本次展会上，全屋定制概念的普及成为行业间的热门话题。本届展会凸显一个全新的行业发展方向——全屋家具定制概念的普及。全屋定制具备强调个性化、全方位提高居室利用价值等特点，成为家具标准化生产之外一股强劲的旋风。

第 38 届媒体报道摘录

《东莞日报》《创新力量闪耀名家具展》

事实上,名家具展一直以来都是家具行业“风向标”,家具业涌现的新模式、新业态、新技术、新潮流往往都能在名家具展上觅得踪影。而在本届名家具展上,智能化成为一大亮点。

金羊网广东频道《家具也可听话 沙发能测血压》

家居行业因为产业链条较长,行业内的不同细分领域的制造水平,制造理念都各有不同。但是,伴随着家居定制、跨界融合等家居一体化趋势的发展,不同家居制造门类之间相互融合、相互影响的情况越来越普遍。这一变化是家居行业发展的必然趋势,同时也是召开“中国家居制造大会”的现实基础。

《新快报·ZAKER 广州》《首届中国(东莞)国际定制家居展开幕》

作为中国家具行业的品牌集中地,名家具展一直以来以市场导向闻名中外,本届展会上,组委会不仅首设名家具展姊妹展——中国(东莞)国际定制家居展览会,而且通过承办中国家居制造大会、建设样板房、举办各类主题论坛等丰富的形式,让展会不仅成为家居名品、新品的发布高度集中地,也成为认清市场方向的前沿阵地。

《深圳商报》《床垫会提示你是否失恋,智能家居能“读懂”你的心》

从8月11日举行的第38届国际名家具(东莞)展览会上获悉,通过引入各种创新科技,传统家具行业正变得越来越智能。这个已经举办了19年的品牌展会是珠三角地区重要的家具行业展,也是把脉国内家具行业潮流走向的重要风向标。

香港商报网广东频道《定制家居引领家具产业潮流》

8月11日,为期4天的第38届国际名家具(东莞)展览会在东莞厚街广东现代国际展览中心开幕。连续19年举办的名家具展已成为海内外家具行业的品牌集中地,是次展会尤以定制家居为亮点,通过同期举办中国家居制造大会、建设样板房、举办各类主题论坛等丰富的形式,智能、绿色产品及定制家居渐成行业发展新风向。

《东莞时报》《第38届名家具展今天闭幕》

名家具展向来是家具企业新品发布的首选舞台。在本届展会上,现代美式风格、新中式、北欧风等市场主流产品在充分施展自己的创新创意。值得一提的是中国(东莞)国际定制家居展览会也同期举行,1号馆为精品馆、8号馆为全屋定制馆。欧派、索菲亚、尚品宅配等众多从衣柜、橱柜向全屋定制转型的企业以及联邦、迪信等从成品家具向全屋定制的企业共同亮相。

《厚街发布》厚街政府官方微信《今天,厚街这个风靡全国19年的盛会又开幕啦!唯有亲临方可领会精彩!》

为何定制家具能够独立成展?业内人士分析认为,定制,已经成为家居业不可错过的新风口。另一方面,这也是家具业向“大家居融合”越演越烈的表现,目前,家具企业单打独斗已不可取,更多家具企业开始强强联合,跟软装、饰品、家装、科技等“混搭”,高举“未来的家”旗帜。这使得展会展现更多新亮相、新惊喜。

《博骏传媒》《首届中国(东莞)国际定制家居展高调开幕,意味着什么》

本届定制家居展,展览面积共4.5万平方米,其中1号馆为精品馆、8号馆为全屋定制馆。迎着定制风口,名家具展组委会顺应时代发展,首次举办中国(东莞)定制家居展即把其作为名家具展的姊妹展。因为组委会既看到了定制家居的蓬勃发展,也把握了家居产业链上下游不断融合发展的脉搏,根据全屋定制概念为设计、制造、消费等环节所青睐的趋势,通过创办定制家居展会平台,引导、推动定制家居健康快速发展。

泛家居网

每年的名家具展都会掀起一股引领行业的潮流之风,向世人展现家具圈的最前沿。今年的名家具展除了老牌知名品牌,还邀请了很多新的有潜力、接地气的企业参展,特别是现代、简美、轻奢、新中式等迎合目前流行趋势的优秀品牌大量入驻。这些优秀家居企业既包括民用板块,又包括商用板块,展出内容涵盖全屋定制、智慧家居、艺术设计、酒店工程、办公空间等八大定制细分领域。

家具迷《精品展会 定制中国》

作为引领行业的定制展会,中国(东莞)国际定制家居展一开始酝酿就以“定制中国”为主题,被定位为精品展会,将展会区别于其他建材展。组委会不仅在人流动线、展位规划等方面进行了大幅调整,更是通过整体形象的包装体现“定制中国”这一主题,展馆配以本次展会的整体形象外观,让展馆形成很强的视觉冲击力。“定制中国”的主形象,也彰显了中国定制的勃勃生机和家居行业的工匠精神,这也是展会所倡导的方向。

第一家具网《轻奢成为展会关键词》

轻奢这个词在家具界已经出现很多年了,突然间,在本届展会上,我发现它居然成为了一种潮流。万能的市場人士干脆将自己的家具命名为轻奢家具,以吸引市场的关注。这也是名家具展对于家具专业人士极具魅力的地方,它总是一个能发现新产品、新风潮的地方。

支持媒体



中国

家居行业大变革的**时代**，
作为中国家居业最重要的生产基地之一，

东莞

再次成为行业**焦点**，
开启了中国家居业发展新里程。

一场新的盛会正在酝酿

2018年3月16-20日,中国家具行业最瞩目的一场盛会——第39届国际名家具(东莞)展览会即将精彩呈现,一个国际知名的品牌大展正式步入20周岁!

第39届名家具展将启用知名品牌馆、精品家具馆、原创设计/软装馆、出口家具/东南亚家具馆、软体品牌馆、童趣生活馆、中式生活馆、实木生活馆、全屋定制馆以及9号馆名家居世博园等11个场馆,在展会20周年大庆到来之际,最全一线家居品牌、最顶尖的设计力量、行业最高级别的协会、最顶尖的智库、最权威高效的传播媒体,聚集同一平台,开启新的造星之旅!

20岁风华正茂,20岁朝气蓬勃。第39届名家具展造星舞台已经搭就,要么当明星,要么与明星共舞,邀您一起铸就新辉煌!

登台热线:翟小姐:0769-85989971 0769-85900111



第39届 国际名家具(东莞)展览会

39th INTERNATIONAL
FAMOUS FURNITURE FAIR (DONGGUAN)

2018.3.16 — 20

东莞厚街·广东现代国际展览中心

www.gde3f.com