

POST SHOW REPORT

展 后 报 告

第41届国际名家具(东莞)展览会
41st INTERNATIONAL FAMOUS FURNITURE FAIR (DONGGUAN)

时尚前沿
FASHION
DESIGN
市场引领

东莞厚街 · 广东现代国际展览中心
Guangdong Modern International Exhibition Centre,
Houjie, Dongguan



Post Show Report



核心价值观

第41届国际名家具(东莞)展览会，内外销并举
新产品、新模式、新市场的首展发布平台
中国最具品牌塑造价值和市场开拓价值的国际性家居大展

④ 时尚前沿，市场引领

④ 品牌首展平台

④ 中国家居潮流趋势发源地

Post Show Report

— 展后报告 —



Post Show Report

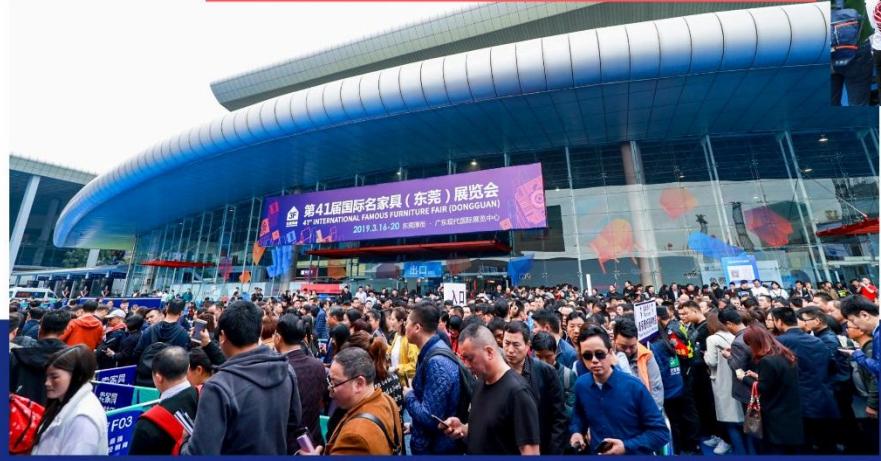
— 展后报告 —

General Overview

展会概况

在这里，我们看到行业发展五大趋势

Five Industry Trends in 3F



General Overview

- 展会概况



产业融合趋势 Industry Convergence



3月16日，第41届国际名家具(东莞)展览会开幕式暨展览中心二期10号馆奠基仪式举行。
10号馆建成后，将成为世界最大规模大家居总部“产业之芯”。

Opening ceremony of 41st International Famous Furniture Fair (Dongguan) and foundation ceremony of the Pavilion No.10 of Phase II were held conjointly on March 16th.

Pavilion No.10 will be the world biggest Home Center and the heart of industry.

全屋整装趋势 Whole House Integrated Design



3月16日，名家具展新推全屋整装集成展“大宅”项目启动仪式，大宅是历时20天打造的2000平方米可真实居住空间。

“Da Zhai”, whole house integrated design fair, made its debut in 41st International Famous Furniture Fair (Dongguan). “Da Zhai”, a 2000 square metres livable space, which was constructed in 20 days.

家居风格趋势 年轻化、时尚化 **Young and Fashion Lifestyle**



8090后跃居市场消费的一线主力军，家居风格也朝着年轻化、时尚化发展。
新中式、意式极简、轻奢、时尚等，成为参展品牌主要标签。

The people born in 80s and 90s are the majority of consumption.
Home style is becoming younger and younger, while the neo-Chinese style, Italian minimalism, and affordable luxury are the most popular style among exhibitors.

家居潮流趋势

Home Fashion Trend



多场行业趋势发布会举行。包括名家具展、中国家具协会联合主办的2019家具行业趋势发布会、“2019-2020国际家居流行色彩趋势”等。

Various industry trend forums were successfully arranged, including the Furniture Industry Trend Conference 2019 organized by Chinese Furniture Association and Famous Furniture Fair, and 2019-2020 International Trend of Home Decoration Color.

设计与 产业发展趋势 —设计+制造

Design + Manufacture



金翼奖，以严谨的评选制度、权威专业的评委阵容，甄选中国家居设计优秀作品，持续推动原创设计进步。

名家具展联合在地设计展策展团队、广东省陈设艺术协会等打造“设计+制造”系列主题论坛，多维度探讨设计与产业、制造、消费、品牌之间的驱动力作用。

Golden Wing Award is aimed at selecting outstanding design works and encouraging original design with scrupulous electing process and professional jury committee.

A series of “Design + Manufacture” forums were organized by Famous Furniture Fair, Re-Locate Design Team, and Guangdong Association of Art Crafts and Decoration Industry. The motivation of design in producing, consuming and branding was discussed at a deeper level during the forums.

Post Show Report

— 展后报告 —

Data Report

数据报告

官方数据报告 Official Data

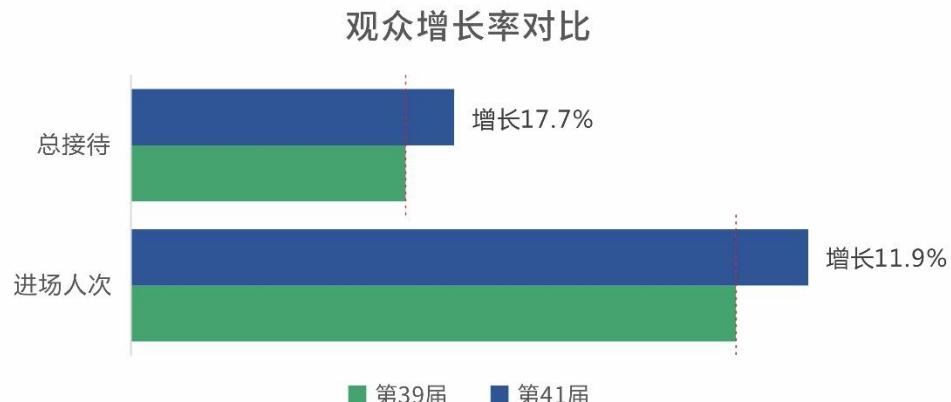
总接待人数

167,797

进场人次

351,246

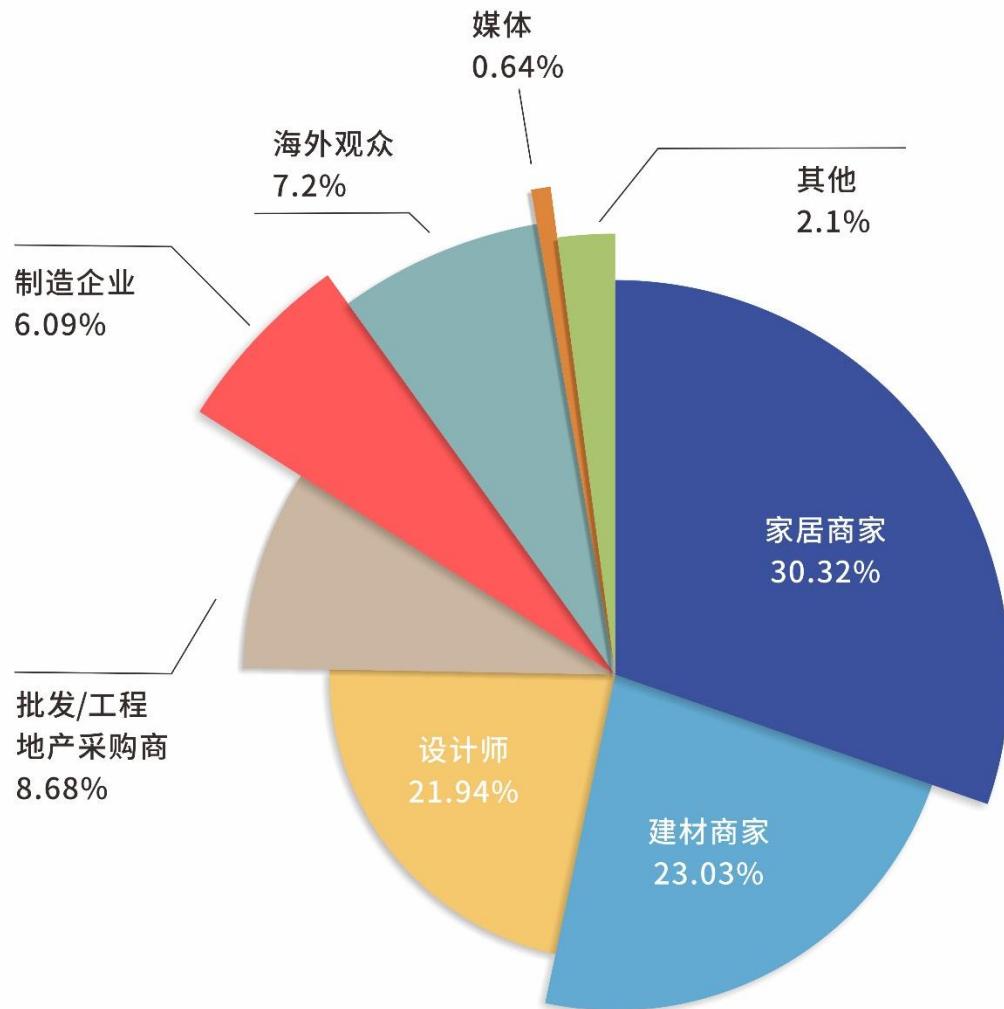
观众数据 Visitor



第41届国际名家具(东莞)展览会,2019年3月16-20日现场接待观众统计:总接待167797位观众,同比39届同期增长17.7%,其中海外观众达12195人;本届进场人次351246人,同比39届同期增长11.9%。

The number of visitor in the 41st International Famous Furniture Fair (Dongguan) onsite was 167,797, which was 17.7% more than the 39th. 12,195 international buyers came and joined our fair. The entrance number was 351,246, which raise 11.9% compared with the same period in 2018.

观众类型分析 Visitor Category





媒体传播 Media and Communication

超过2000余篇新闻通稿发布

展会品牌资讯覆盖全国及海外重点城市

300余家主流媒体主编记者实地采编报导

全网传播曝光度日均480+万

手机APP覆盖超过600万精准用户

110家新媒体渠道推广

联合主流视频媒体、数字化营销媒介覆盖全域用户

More than 2000 news reports were released.

All around China and international main cities were included.

More than 300 on-the-spot reporters interviewed and reported onsite.

Average online exposure was more than 4.8 million each day.

More than 6 million accurate consumers were targeted through APP.

More than 110 new media channels combined main video media, and digital media extended the influence of 3F to all kinds of customers.

Post Show Report
— 展后报告

Post Show Report

— 展 后 报 告

Highlights Review

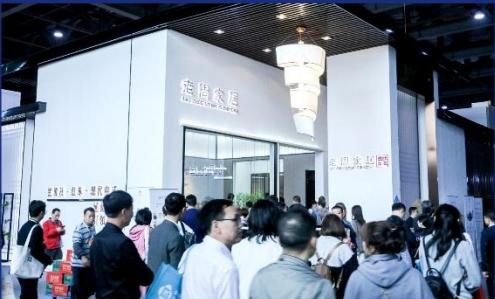
展会 焦点 回顾



品牌亮点 Concurrent Fairs

本届展会，新中式品牌馆、明星都会馆、软体睡眠馆、童趣生活馆、国际贸易馆、品质生活馆、名家居世博园品牌主题馆等各馆新产品、新模式百花齐放、争奇斗艳，精彩纷呈。

On March 16th-20th, the 41st International Famous Furniture Fair (Dongguan) was successfully held in Dongguan China, concurrent with Neo-Chinese Pavilion, Branded Furniture Fair, Upholstery Furniture, Children Furniture, International Trading Furniture, Solid wood Furniture, and Famous Furnishings Expo Park.



Post Show Report

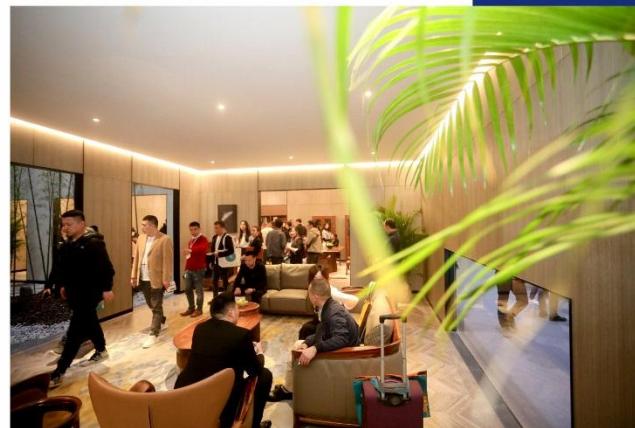
— 展后报告 —

特展区亮点 Innovative Exhibitions



大宅全屋整装集成展——重新定义全屋整装 (1号馆一层)

Da Zhai, Whole House Integrated Design Fair,
a redefining of whole house design



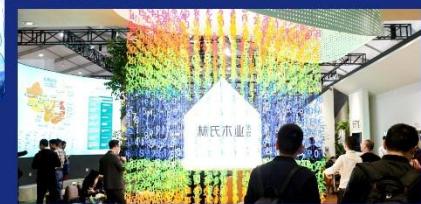
大宅全屋集成展是由国际名家具(东莞)展览会组委会主办,携手华师傅、华林凯迪、天物新知三大品牌,委托仲松设计统筹执行,全程依托于万物家整装服务系统的技术支持,涵盖了建筑建材、室内设计、高端定制家居、成品家具、软装设计、景观设计六大设计制造重心行业资源,真正做到以精装工业化重新定义全屋整装。

Post Show Report

展后报告



8090馆——年轻人必去的打卡点 (1F号馆)
80/90 Lifestyle Pavilion, a must visit spot for the young



8090馆定位十分鲜明，聚焦于新生代年轻消费群体的潮流审美，为他们量身打造的特色展区。展出的品牌都是符合年轻、时尚、简约的调性。

Post Show Report

— 展后报告 —



在地设计展——设计+制造
(4号馆二层)

Re-Locate Design Fair,
an integration of design and manufacture

Post Show
Report
— 展后报告



“全球居室 在地设计”是在地设计展的宗旨。本次展出集结10位国内外当代艺术家和设计师的作品，携手本土知名制造业与新秀设计师，通过设计艺术个案鉴赏、群展呈现、设计与制造对接和现场对话，重新定义“设计引领下的制造、家具设计与美好生活”的未来产业概念。



Post Show Report

— 展后报告 —



活动亮点 Events and Forums

展会期间，组委会联合相关机构，举行了一系列大型行业活动。包括第41届国际名家具(东莞)展览会开幕式暨广东现代国际展览中心二期10号馆奠基仪式、2019家具行业趋势发布会、2019金翼盛典，以及围绕设计落地为主题的多场设计论坛，成为专业活动重头戏。

On March 16th-20th, various events and forums were arranged by organizing committee and related associations. Opening Ceremony, Foundation Ceremony of Pavilion 10, Furniture Trend Forum, 2019 Golden Wing Awarding Ceremony, and Re-Locate Design Forum were combined as an important part of 41st International Famous Furniture Fair (Dongguan).



Post Show Report

— 展后报告



此外，东莞定制家居行业协会两周年表彰盛典、2019米兰设计前沿分享会暨定制行业发展趋势论坛、“新零售 新未来”2019招商趋势发布会、“设计引领创新”高峰论坛、抖音时代新营销、六问接招【真人版】渠道大变革专场等展会活动，赋能家具企业。

据统计，本届展会种类专业活动、论坛共100多场。

Post Show Report

— 展后报告 —

Focus Point

聚焦观点

23

展商心声 Voice of Exhibitors



林旭坤

华辉集团总经理

本次展会，大宅全屋整装集成展成为整个展会的焦点，华师傅作为参展品牌之一，和以前的展示完全不同。本次展会在大宅推出的“简意”新系列签约86家，我们非常满意参展效果。



周仲坚

老周家居董事长

我们对人流量非常满意，意向客户也挺多，希望能再接再厉。



冷传福

DAAZ品牌创始人

DAAZ秉持着始终做一个思考型的企业为初衷，本次展会在3号馆是一个概念展，9号馆是一个落地展，整个氛围非常好，新老客户都是互相探讨。



孙臻

东方荟副总经理

在参展之前我们做了大量的渠道了解工作，展会期间客户接待量特别大，而且整个市场反应也非常好，超出了我们的预期。



陶金成

IZEN聿见品牌
创始人/设计总监

聿见糅合东西方的精髓，以最高环保标准为第一卖点，坚持自己的品牌属性，传达自身的价值。



Mauro
Delvis总经理

Delvis是意大利品牌，在中国设有工厂，第一次参加名家具展，对展会印象非常好，收到了很多客户的邀请到中国开门店，客户遍布中国各个地方。以后，Delvis会继续和名家具展合作。



王杜华
缘木家居海安有限公司董事长

我们是首次在名家具展参展，这次带来了全国首发产品。名家具展是闻名全球的展会，产品独特、资源丰富，这几天客流不断。下次继续参展，和名家具展加强合作。



虞志先
上海梦百合家居科技有限公司
华北区运营总监

与名家具展合作已连续七八年。本次来到现场的客户非常多，招商的结果也达到了我们的预期目标。我们计划在招60个商户，展会前三天已经超额，有65个了。



曹爱平
慕思招商总监

今年的客户质量和我们面试、签约的客户数量通过率比较高。往年可能登记资料的就100多个，今年有三三百个，并成功签约了很大一波，比往年的数据高。



吴剑华
天洋墙布市场部总监

这是我们第一次来东莞参加名家具展，给我们的感受很好，展商的质量、销售规模、意识理念、店面资源、实力等都很不错。前两天来咨询产品、留下联系方式有1000多人，现场签单多达30多家，超过我们的期望。



付小燕
金海马总裁

这次展会我们开了40多家店，是我们历年来收获最好的一次，比我们的预期要好很多，去年八月的参展效果也不错。



Kaya Krinsky, CDO
ToV首席设计师

ToV品牌开创于美国，理念在于关注新一代年轻女性。产品的设计充满鲜明个性，融入好玩且充满趣味的元素，产品的独特性使ToV在此次尝试进驻中国市场时得到热烈的反响。



童旗
爱尚里拉副总经理

我们每年都来名家具展参展。本次展会人流量非常多，这次接待的客户不仅有开专卖店的经销商，还有很多的途径，我们对整体参展效果比较满意。



张艳梅
法国TRECA床垫大中华区董事总经理

本次展会，TRECA发布了2019年同步米兰的新品。这是TRECA携手ARMANI、RUEELLI打造的顶级品牌。所以很多大卖场和大品牌商都非常期待和垂询合作。

Post Show Report

— 展后报告 —

观众心声 Voice of Visitors



阿卜杜勒·阿兹姆
迪拜默罕默德·阿齐姆家具集团
首席执行官



这是我第八次来参加名家具展
今年国际贸易馆的位置有所变更
这样调整方便了展会观众
体现了筹备安排的灵活性



莫
塞拉利昂采购商

我来自西非的塞拉利昂
我父亲每年都会来名家具展采购
我是第一次来
我觉得展会非常棒



郑红梅
珠海经销商

这届展会，每个厂家都在推陈出新
越来越贴近市场了
我也在做成品加定制
对于名家具七月展非常期待

Post Show Report

— 展后报告 —

媒体心声 Voice of Media



我们希望带给他们积极的引导与帮助，纵使这个过程里遇到各种各样的问题。

“它们就像是名家具展的孩子，我们愿意陪他们一同长大，在名家具展看来，太多如今已经卓有成就的品牌，都是从‘小’开始的。

设计便有了落地重生的希望》

《当人们涌向东莞谈论“设计”时

简而言之，这是一个设计与制造对接的平台。更多的是对开创未来家居商业渠道新模式的一种尝试。

名家具展不是一场单纯的展览，

《第41届国际名家具(东莞)展览会，掀起设计新高潮》

这一场家具行业史上最前沿的趋势发布。

TEA宣家的2019家具行业趋势发布会于第41届名家具展震撼启幕！

携手国际实力派伙伴Dantonier彩通、

3月16日，由中国家具协会、名家具展联合主办，

《2019家具行业趋势发布会启幕》
《大咖强势吸睛，聚焦行业风向》

这真的是能“造星”的展会。
并使之一炮而红，
能将新鲜、有个性的品牌推向行业，推向大众，

《东莞展的细节——大咖和大牌之外》

去探索整个家居产业的融合和与制造业的相互推动。
从产业的角度，不断融合和创新，

在地设计展中的再造设计展区，也打破了展览的边界，

『每年来2次东莞，在变与不变中感受中国家居年』

ECF华东家具



第一家具网

很期待以一种新的形式参与到7月的全屋整装定制展当中。许多家具品牌负责人表示，

『名家具展：3月的全屋整装展，七月将有大规模扩充』

家具
微新闻
NEWS

迷姐带你领略2019名家具春季展！『
≈10小时逛展、3万步打底，

迷姐认为这恰恰是名家具展最值得点赞的地方。

才能与时俱进办出一台真正对行业有价值的展会。

一台好的展会，本质上是为家居业服务的。只有洞察了市场和行业的变化，

迷姐带你领略2019名家具春季展！』

进而更好地满足消费者在家居领域一站式消费的需求。

帮助家居企业搭建更加完整的产业链条，

将各种产业链上的优质资源进行整合，

而10号馆的建立，正是为了通过综合性的家居平台，

『设计亲民化，服务集成化东莞家居业向体验经济转型』

南方日报
高度决定影响力

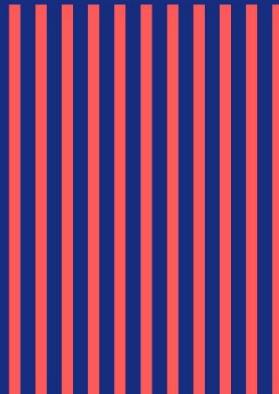
香港商报
www.hkcd.com

构建“家”概念成为近年来参展商组合营销新现象。
设计与搭配居家买景环境，

本届展会的参展商来自海内外，展出的内容超出现产品展示及商贸洽谈，

『第41届名家具展今在东莞启幕，产业协作转型成新方向』

嘉宾心声 Voice of Guests



徐祥楠

中国轻工业联合会党委副书记
中华全国手工业合作总社党委副书记、监事会主席
中国家具协会理事长

国际名家具展是家具行业的优秀展会，展会为行业服务、为展商赋能的理念，发布行业潮流之势，整合家居产业链条，引领行业创新，搭建展贸互动平台，必将为推动行业转型升级、引领行业健康的发展做出贡献。
10号馆建设是名家具展顺应市场需要，构建大家居生活一站式的创新之举，提升厚街家居产业的影响力和竞争力，带动家具全产业链的结构性改革和高质量的发展。



邓树生

全国工商联家具装饰业商会门业专委会会长
龙树集团董事长

整装，是大家居业的热门词，很多企业都在往整装发展。我们也在朝全屋整装这个方向发展，适应时代发展的潮流，适应消费者的消费心理。将来，门企也和名家具展有非常大的合作空间。



黄美华

Pantone彩通亚太区
销售及市场总监

来到名家具展后，我可以看到这是一个非常有组织和管理的展会，致力于进一步推动中国家具业的发展。在未来，我们希望有更多的机会与家居业界密切合作。



Lars Wretman

IKEA宜家东亚区全系列产品
开发部经理

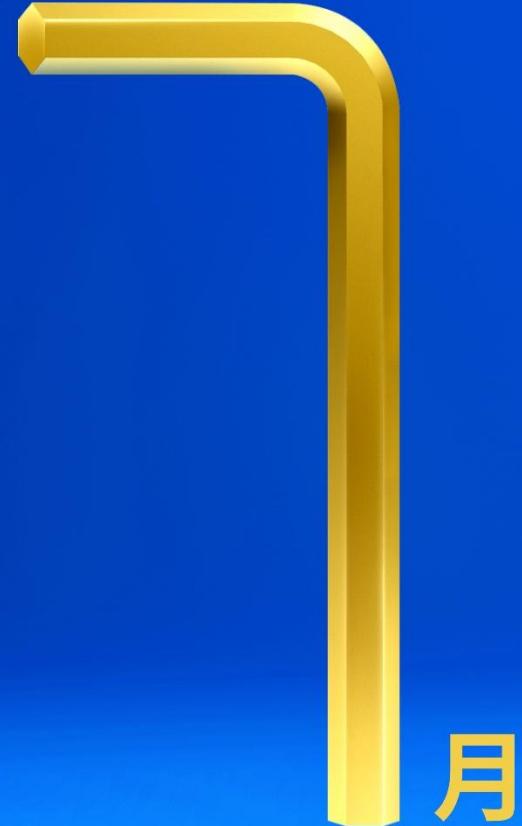
这是我第一次来到这个展会，这里有各式各样的风格和家居解决方案，让我印象很深刻，非常开心。这也是宜家第一次参加此类型的展会，希望在未来我们能有更深入的合作，并且为中国消费者与中国家具行业的未来发展带来新的东西。

Post Show Report

— 展后报告 —

What's in July

7月 新风向



Post Show
Report
— 展后报告 —

全屋整装定制展 东莞国际设计周

第3届中国(东莞)国际定制家居展览会

第42届国际名家具(东莞)展览会

2019.7.7-12 中国·东莞
广东现代国际展览中心



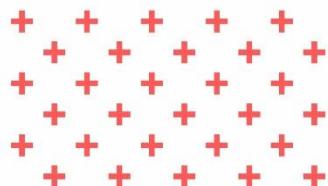
Post Show Report

— 展后报告 —

无界融合

东莞席卷

设计+定制+整装新浪潮



31



-01

高端定制展

严选高端定制品牌
直面定制蓝海

-02

家居风尚大品牌展

一线家居大品牌
风格潮流风向标



 定制中国
 3F
 中陶城
CCC GROUP

2019.7.7-7.12 广东现代国际展览中心

餐厨空间
体验展
DINING SPACE DESIGN FAIR
名家具 × 佛山中国陶瓷城



-03

餐厨空间展

联手佛山中陶城
打造20000m²主流餐厨空间展
创意展览形态融入多元餐厨元素

-04

全球设计选材库

为多渠道提供海量新材;
为设计师选材、工程集采、房产拎包项目、
高端民宿会所提供新型材料、家居建材、品牌家具、
智能家居、软装家纺、餐厨配件等一站式采购

-05

东莞国际设计周

设计赛事、空间挑战、光影特展
展示全球家居及设计风潮

Post Show Report

— 展后报告 —



-07

全屋整装集成展

3000m²整装概念【大宅展】

【無边居所2.0】7栋产业集成户外别墅展区
重新定义全屋整装
大品牌展整合新商业模式展，发掘新商机



-06

创造者乐园

独立设计师创造展
无边界想象空间
设计链接制造
实践设计商业行业命题





-08 MINI系列第三季

【MINI城市新概念】
玩转全屋整装、全屋软装、
超强收纳、设计创意空间



-09 名灯荟萃

汇聚灯具行业先进照明设备、
融合光影艺术特展，纷呈展现。



-10 未来生活方式展

激活产业对话新消费
把握新中产消费红利

Post Show Report

— 展后报告 —

2019年，国际名家具展(东莞)展览会迎来创造下一个20年辉煌的元年，也是广东现代国际展览中心二期10号馆的项目落地年。

品牌集成总部、全球创意设计中心、大家居空间展……未来，国际名家具(东莞)展览会将打造成为全球大家居生活一站式融创平台，全球家居核心生态圈，成为家居人创造新梦想的乐园。





参展须知 Exhibitor Notice

展位价格

1号馆 Hall 1

首层550元/平方米 1stFloor:CNY 550/m²

3号馆 Hall 3

首层640元/平方米,二层及天桥300元/平方米 1stFloor:CNY 640/m²
2ndFloor:CNY 300/m²

4、5、6、7号馆
Hall 4、5、6、7

首层540元/平方米 1stFloor:CNY 540/m²

4、5、6、7号馆
Hall 4、5、6、7

二层东区展位400元/平方米,二层西区展位375元/平方米 2ndFloor:East district
CNY 400/m²; west district:CNY 375/m²

■个别特殊展区 / 设计类展区 / 统装区等展位 , 请咨询组委会具体的新增搭建费用。

参展细则

- 01 前往中国名家具网(www.gde3f.com/CN/BBod/shengqing)在线提交申请
- 02 如选择下载《参展商回执表》,请填妥后传真至组委会办公室,并来电确认
(电话:86-769-85989971 翟小姐 传真:86-769-85585780)
- 03 流程:经组委会认可后签定《参展协议书》→按照组委会发出的《缴款通知书》上所规定的时间如期付清有关款项→款项到达组委会账号,展位给予确认

时间安排

报名时间——18年10月1日 - 19年6月20日

参展资料审核、展品审核——19年6月1日 - 20日

布展——19年7月1日 - 5日(5天)

展览——19年7月7日 - 12日(6天)

撤展——19年7月13日 - 14日(2天)

展品范围

- 01 各类成品家具品牌
- 02 各类客厅、套房品牌
- 03 各类高端定制品牌
- 04 各类全屋定制品牌
- 05 各类工程定制品牌
- 06 各类高端建材品牌
- 07 各类两厅套房品牌 (包括 : 睡眠软体、儿童等)
- 08 各类软装品牌
- 09 各类建材产品(包括瓷砖、地板、卫浴、木门、门窗、集成吊顶、集成墙面、楼梯、智能系统、新型建材、晾衣系统、家居 / 工程 / 装饰五金)
- 10 各类家居行业新型材料

此范围以外的产品谢绝参展

让我们更了解您的需求 PLEASE LET US KNOW

贵公司需要 We need:

光地 Raw Space_____m² 标准展位 Standard Booth_____个 Unit(9m²/unit)

贵公司展位经确认后,以下资料将录入名家具会刊参展商名录,并用于制作标准展位楣板,参展商总览名录表以及相关宣传资料,为免编辑错误,请认真填写,最好以打印形式交回,欢迎登陆www.gde3f.com下载此表格。

公司名称 Company: _____

地 址 Address: _____

(以下仅作为组委会发送资料用,不对外刊登)

国 家 Country: _____

邮 政 编 码 Postcode: _____

固 定 电 话 Tel : _____

传 真 Fax: _____

网 址 Website: _____

E-mail: _____

Q Q: _____

参 展 事 务 负 责 人 Contact person: _____

手 机 Mobile: _____

职 务 Title: _____

公 司 负 责 人 Head of the company: _____

手 机 Mobile: _____

职 务 Title: _____

产 品 市 场 Product Market: _____

国 内 市 场 China

外 销 市 场 Worldwide (出口国家 countries: _____)

参 展 产 品 类 型 Product Type

- | | | |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 现代家具 Modern | <input type="checkbox"/> 北欧家具 Nordic Style | <input type="checkbox"/> 全屋定制家具 Custom-made |
| <input type="checkbox"/> 美式家具 American Style | <input type="checkbox"/> 欧式家具 Euro-Style | <input type="checkbox"/> 中式家具 Chinese Style |
| <input type="checkbox"/> 红木家具 Rosewood | <input type="checkbox"/> 法式家具 French Style | <input type="checkbox"/> 韩式家具 Korean Style |
| <input type="checkbox"/> 软床/床垫 Frame / Mattress | <input type="checkbox"/> 沙发 Sofa | <input type="checkbox"/> 青少年儿童家具 Youth & Children |
| <input type="checkbox"/> 东南亚家具 Southeast Asian Style | | <input type="checkbox"/> 新古典家具 Neo-classical |
| <input type="checkbox"/> 客厅家具 Livingroom | <input type="checkbox"/> 创意设计 Creative Design | <input type="checkbox"/> 办公家具 Office |
| <input type="checkbox"/> 户外家具 Outdoor | <input type="checkbox"/> 原生态家具 Raw Wood | |
| <input type="checkbox"/> 橱柜/衣柜 Cupboard/Wardrobe | <input type="checkbox"/> 金属玻璃家具 Metal/Glass | |
| <input type="checkbox"/> 软装设计 Soft Decor Design | <input type="checkbox"/> 家居饰品、灯饰及工艺家具 Decor, Lightings, Handcraft | |
| <input type="checkbox"/> 智能家居 Smart Home | <input type="checkbox"/> 瓷砖 Ceramic Tile | <input type="checkbox"/> 地板 Floor |
| <input type="checkbox"/> 卫浴 Bathroom | <input type="checkbox"/> 木门 Wooden Door | |
| <input type="checkbox"/> 新型材料 New Materials | <input type="checkbox"/> 其他 Other | |

品 牌 名 称 Brand Name (3个以内) : _____

观 展 地 图 简 称 Name on Map (可填公司简称或品牌名称) :

中 文 CN _____ 英 文 EN _____

公 司 盖 章 Signature & Stamp: _____ 日 期 Date: _____

备注:①展位有限,大厂名厂、特色企业、原创产品企业等可优先安排展位,请与国际名家具(东莞)展览会组委会及时联系 ②填妥此回执表后,传真至86-769-85585780,来电确认并发送3张产品图片至邮箱315514394@qq.com,图片格式为JPG,精度不低300DPI,咨询电话:86-769-85989971 ③此回执表复印有效
Please fill out this form and fax back to +86 769 85585780, or email to fbd@gde3f.com. You can also download this form at www.gde3f.com.



www.gde3f.com